

Voix locales : Faits saillants



Merci à tous ceux et celles qui ont répondu au sondage Voix locales 2025. Rio Tinto a mandaté Voconiq pour mener ce programme, qui donne la parole aux membres de la communauté quant aux priorités et aux préoccupations liées aux opérations au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Ce rapport offre un aperçu des résultats du deuxième sondage Voix locales.

Confiance et acceptabilité envers Rio Tinto

La confiance a augmenté de manière significative depuis 2024 (**3,22 sur 5**) et l'acceptabilité a également augmenté, bien que ce ne soit pas de manière significative (**3,78 sur 5**).



Les résultats qui suivent portent sur les éléments jugés les plus importants par la communauté lors du sondage précédent



80 % des répondants estiment que les activités de Rio Tinto soutiennent la prospérité de la région. **15 %** sont neutres ou incertains. **5 %** ne sont pas d'accord.



33 % estiment que leur communauté reçoit une part équitable des retombées des activités de l'entreprise. **43 %** sont neutres/incertains.



53 % affirment que Rio Tinto fait tout en son possible pour protéger la santé des personnes vivant près de ses installations. **32 %** sont neutres/incertains. **15 %** ne sont pas d'accord.



48 % pensent que Rio Tinto respecte ses engagements envers la communauté. **40 %** sont neutres/incertains.



43 % des répondants ont un niveau élevé de confiance envers les représentants de Rio Tinto lorsqu'ils parlent d'enjeux environnementaux dans les médias ou sur les plateformes sociales, et **40 %** leur font confiance modérément.



30 % croient que l'entreprise a un impact négatif sur l'environnement local, **40 %** ne sont pas d'accord avec l'énoncé et **30 %** sont neutres.

Communications avec Rio Tinto



27 % ont eu des contacts fréquents ou très fréquents avec des représentants de Rio Tinto au cours des six derniers mois, alors que **42 %** n'en ont eu aucun.



78 % évaluent positivement leur expérience avec les employés de l'entreprise.



67 % savent comment contacter l'entreprise pour formuler des commentaires ou déposer une plainte ; **33 %** ne le savent pas.

Canaux de communication préférés

Lorsqu'on leur a demandé quels canaux ils préféraient pour contacter l'entreprise, les options les plus populaires étaient le courriel, le site Web de l'entreprise et les médias sociaux.



Courriel



Site Web de l'entreprise



Médias sociaux

Voix locales : Faits saillants

Écoute et considération



50 % estiment que Rio Tinto écoute et respecte l'opinion de la communauté. **37 %** sont neutres/incertains. **13 %** ne sont pas d'accord.



41 % pensent que la communauté a la possibilité de participer aux décisions concernant les enjeux communautaires. **42 %** sont neutres/incertains. **17 %** ne sont pas d'accord.



47 % jugent que Rio Tinto communique efficacement les enjeux pouvant affecter la communauté. **39 %** sont neutres/incertains. **14 %** ne sont pas d'accord.



46 % croient que l'entreprise est prête à modifier ses pratiques en réponse aux préoccupations de la communauté. **39 %** sont neutres/incertains. **15 %** ne sont pas d'accord.

Niveau de connaissance des projets

Les répondants ont été interrogés sur leur niveau de connaissance des projets ou des activités de Rio Tinto dans la région. Les chiffres ci-dessous indiquent le pourcentage de personnes qui se disent "modérément", "très" ou "extrêmement" au courant de chacun d'eux.

65 % Transition de l'usine Arvida (AP60)

60 % Programme de stabilisation des berges du lac Saint-Jean

49 % Modernisation de la centrale Isle-Maligne

45 % agrandissement du site de résidus de bauxite à Laterrière

46 % des répondants étaient au courant du système de demande en ligne du programme de stabilisation des berges du lac Saint-Jean de Rio Tinto, qui permet de signaler l'érosion ou de soumettre des demandes de travaux. Les **54 %** restants n'en étaient pas informés.

Impact climatique



86 % considèrent qu'il est important que Rio Tinto investisse dans la réduction de son impact climatique.



47 % savent comment Rio Tinto investit pour réduire cet impact ; **24 %** ne savent pas et **29 %** sont neutres/incertains.



59 % estiment que Rio Tinto travaille à protéger l'environnement local. **26 %** sont neutres/incertains.

Prochaines étapes

Voix locales reviendra en 2026. Les sondages continus servent à suivre ce qui compte le plus dans la relation avec Rio Tinto. Les personnes déjà inscrites recevront automatiquement l'invitation par courriel. Si vous ne vous êtes pas encore inscrit à ce projet Voix locales, inscrivez-vous dès aujourd'hui: il n'est pas trop tard pour vous joindre à nous !

voconiqlocalvoices.com/riotinto/slsj



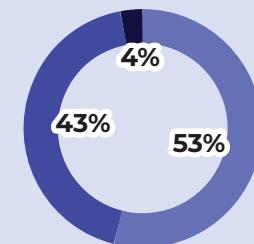
RioTinto

APERÇU DE L'ÉCHANTILLON



970 sondages complétés

comparativement à **467** sondages complétés en 2024



Homme

Femme

Non-binaire/
Préfère ne pas répondre/
Aucune réponse

8 % Premières Nations, Métis ou Inuit

56 % n'ont jamais travaillé ni été sous contrat pour l'entreprise

45 % habitent la région depuis plus de 10 ans

Contributions à la communauté

5 000 \$

Ces dons ont été remis aux organismes locaux suivants :

- Moisson Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Eurekô!
- Centre Mamik

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT
Votre voix compte!



Le prochain sondage est prévu pour 2026